



GEBRUIKERSHANDLEIDING

JOUW EIGEN PROFESSIONELE TV-KANAAL

THINKING BEYOND THE SCREEN™

Inhoudsopgave

1	Welkom.....	2
1.1	Over deze handleiding	2
1.2	Over ZetaDisplay	2
2	Gebruikersomgeving.....	3
2.1	Inloggen	3
2.2	Dashboard	4
2.3	Gebruikersprofiel	5
2.3.1	Profiel.....	5
2.3.2	Contact	5
2.3.3	Voorkeuren	5
2.3.4	Wachtwoord herstellen	5
2.4	Hoofdmenu	6
2.5	Toolbar	7
3	Bibliotheek.....	8
3.1	Media	8
3.1.1	Folder structuur	8
3.1.2	Media uploaden.....	9
3.1.3	Nieuw van template	10
3.1.4	Image Editor.....	12
3.1.5	Full screen afbeelding of video weergeven.....	13
3.2	Templates.....	13
3.3	Feeds	14
3.3.1	Datafeed	14
3.3.2	RSS Feed.....	15
3.3.3	Social Media Feed.....	15
4	Een campagne maken en publiceren.....	16
4.1	Wat is een campagne?.....	16
4.2	Stap 1: Nieuwe Campagne.....	17
4.3	Stap 2: Media toevoegen.....	18
4.4	Stap 3: Instellingen van de campagne.....	19
4.4.1	Segmenten.....	20
4.4.2	Uitzending modus	21
4.5	Campagne publiceren.....	21
5	Uitzendingen	22
6	Help.....	22
7	Woordenlijst.....	23

1 Welkom

Bij ZetaDisplay zijn we ervan overtuigd dat digitale communicatie inspirerend en informatief moet zijn voor de kijker en gebruikersvriendelijk en betaalbaar voor wie er mee werkt. Daarom hebben we een systeem ontwikkeld dat kwaliteit, betrouwbaarheid en flexibiliteit combineert.

1.1 Over deze handleiding

Deze handleiding ondersteunt je bij het werken met onze software. Je kunt hem gebruiken als gids voor het opstarten van een eerste campagne, maar ook als hand-out na een ZetaDisplay Engage training. Als je nog vragen hebt na het lezen van deze handleiding, aarzel dan niet om ons Support Portal te bezoeken op support.zetadisplay.com.

Wij staan altijd open voor feedback over onze producten, dus neem gerust contact met ons op via het contactformulier op www.zetadisplay.com en wij komen er bij je op terug.

Notitie: *de voorbeelden en screenshots in deze handleiding zijn gebaseerd op een gebruiker met Publisher rechten. Dit betekent dat administrator functionaliteit wordt verborgen. Neem contact met ons op voor een demo of een training om je te ondersteunen met de admin functies.*

1.2 Over ZetaDisplay

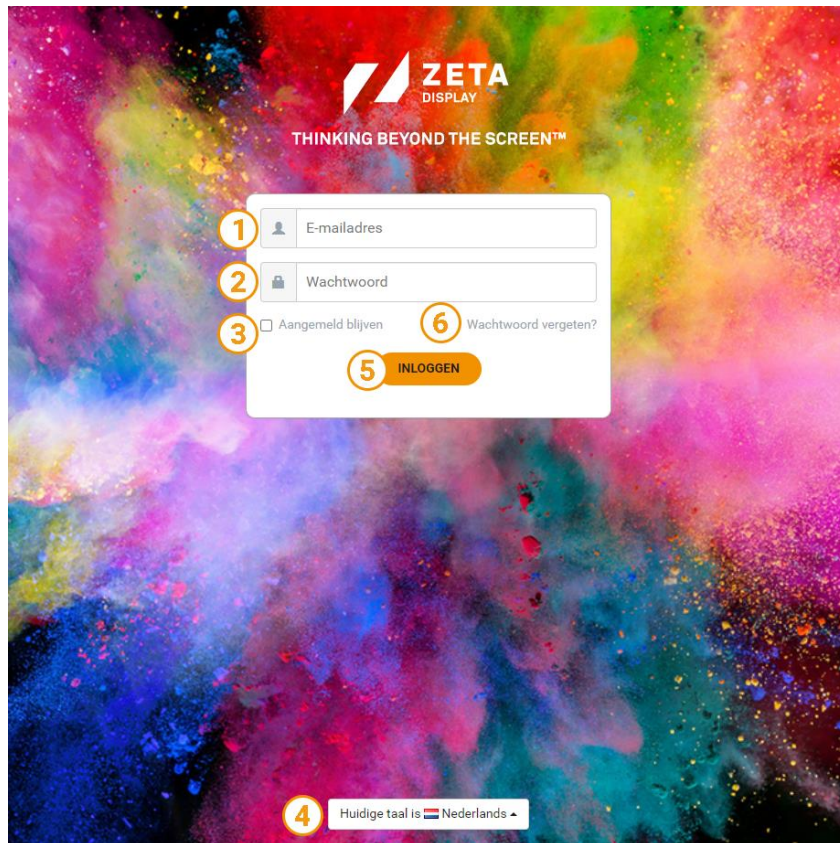
ZetaDisplays intuïtieve cloud-based Content Management Systeem (CMS) geeft je alle functionaliteit die je mag verwachten van een digital signage oplossing van wereldklasse. Van een ruime keuze aan gemakkelijk aan te passen HTML5 templates tot uitgebreide uitzendingsmogelijkheden. Kortom, alles wat je nodig hebt voor een professionele uitstraling op het moment dat het erop aankomt, staat tot jouw beschikking met een abonnement op ZetaDisplay Engage.

Zodra je meer mogelijkheden wilt, betekent dat vaak minder overzicht. Niet bij ZetaDisplay. Wij brengen alle voordelen van Digital Signage binnen handbereik door middel van eenvoudig te gebruiken software. Je hebt alles comfortabel onder controle. Naast het gebruik van externe mediaspelers ondersteunen wij ook software speciaal voor LG webOS en Samsung SSSP. Installatie en onderhoud worden hierdoor stukken eenvoudiger.

2 Gebruikersomgeving

2.1 Inloggen

Je ontvangt per e-mail een uitnodiging voor ZetaDisplay Engage waarmee je via een link een wachtwoord kunt instellen. Vervolgens kun je met jouw gebruikersnaam (=e-mailadres) en wachtwoord inloggen via <https://cms.zetadisplay.com>.



- 1 Vul de **gebruikersnaam** (= e-mailadres) in;
- 2 Vul daarna je **wachtwoord** in (let op: deze is hoofdlettergevoelig);
- 3 Indien gewenst, selecteer je de '**Remember me**' optie;
- 4 Aan de onderkant van de pagina kunt u de **gewenste taal** instellen;
- 5 Na het doorlopen van de bovenstaande stappen, klik je op **INLOGGEN**;
- 6 Om je wachtwoord opnieuw in te stellen, kies je '**Wachtwoord vergeten?**'. Een reset link wordt naar jouw e-mailadres verzonden.

Notitie:

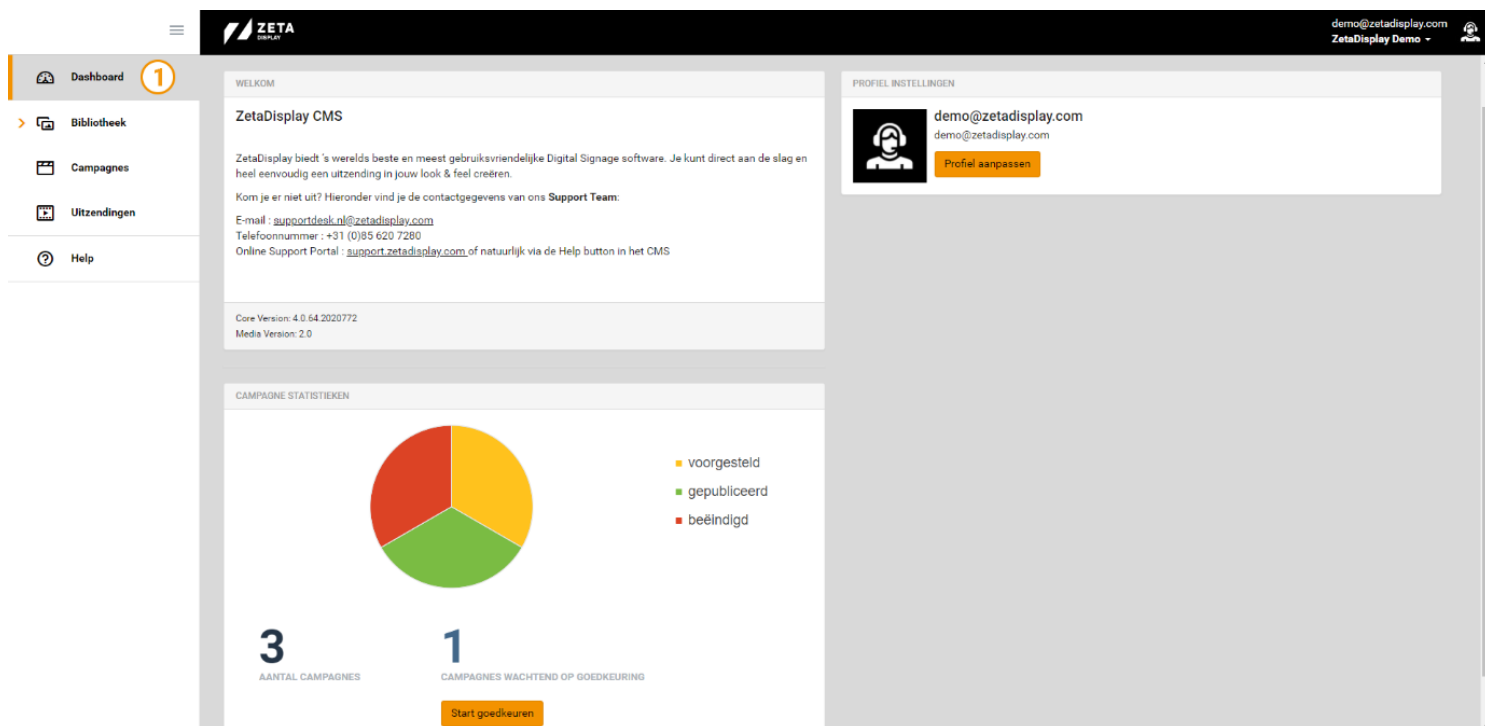
ZetaDisplay Engage kan worden benaderd met één van de volgende webbrowsers:

Google Chrome (heeft onze voorkeur);
Microsoft Edge
Safari

Wij adviseren om **Internet Explorer niet te gebruiken** voor ons CMS.

2.2 Dashboard

Wanneer je succesvol bent ingelogd, zie je het Dashboard (homepage). Deze pagina geeft je aan de linkerkant een overzicht van de meest relevante functies van ons systeem.



- 1 **Dashboard:** Als je in het menu op Dashboard of op het ZetaDisplay logo klikt, open je de Dashboard pagina.

Op het Dashboard vind je een welkomstbericht. Hier maken wij ook bekend wanneer er werkzaamheden uitgevoerd worden waardoor het CMS kort onbereikbaar zou kunnen zijn.

Je hebt op het Dashboard ook toegang tot je campagne statistieken waar je kunt zien hoeveel campagnes er gepubliceerd, beëindigd, voorgesteld of nog nieuw zijn.

Tevens heb je een snelkoppeling naar je profiel waar je je profielgegevens kunt aanpassen.

2.3 Gebruikersprofiel

Door op het Dashboard op de oranje snelkoppeling '**Profiel aanpassen**' te klikken open je je profiel. Je kunt je gebruikersprofiel ook openen door in de rechterbovenhoek van het CMS op je naam of afbeelding te drukken. Je kunt dan kiezen uit je Profiel aanpassen (*klik op je gebruikersnaam*), Taal wijzigen, Help en Uitloggen.

Je opent je **profielinstellingen** door een van bovenstaande 2 opties te gebruiken. Er zijn 3 tabbladen.

2.3.1 Profiel

Hier kun je de volgende gegevens aanpassen: gebruikersnaam / e-mailadres en je profiel foto. Klik na een wijziging op '**Opslaan**' om je wijziging door te voeren.

2.3.2 Contact

Hier kun je je eigen contactgegevens invullen en wijzigen.

Profiel
Contact
Voorkeuren

Voornaam

Initialen

Achternaam

Geslacht

Man Vrouw

Bedrijfsnaam

Telefoonnummer

Adres

Postcode

Stad

Land

- select -

Opslaan
Terug

2.3.3 Voorkeuren

Stel hier je voorkeuren in zoals je default taal, en campaign mix-mode. Kies welke notificaties je wilt ontvangen en indien nodig kun je meerdere ontvangers toevoegen.

2.3.4 Wachtwoord herstellen

Het herstellen van je wachtwoord is enkel mogelijk door gebruik te maken van de '**Wachtwoord vergeten?**' optie, te vinden op het inlogscherm. Zie hiervoor sectie 2.1 Inloggen.

Profiel
Contact
Voorkeuren

Taal

Nederlands

Campagne mix-mode

mengen

Campagne status

Ontvang een e-mail wanneer een campagne status is veranderd

Lege uitzending

Ontvang een e-mail wanneer er een lege uitzending wordt gedetecteerd voor een player

E-mail CC #1

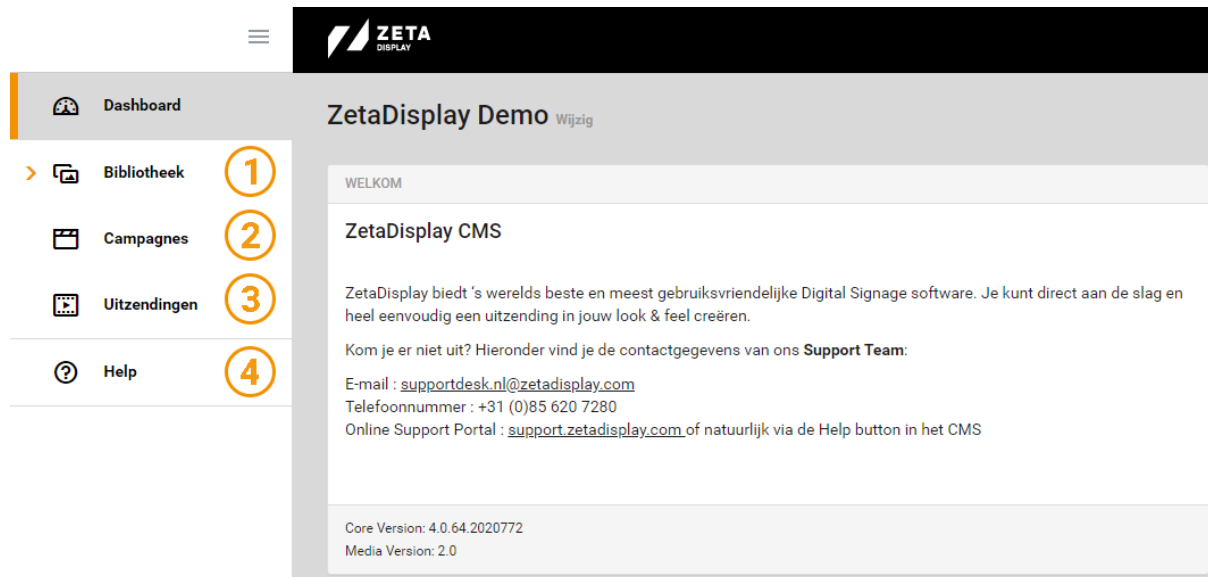
E-mail CC #2

E-mail CC #3

Opslaan
Terug

2.4 Hoofdmenu

In de linkerbovenhoek van het CMS kun je de hoofdnavigatie vinden. Het hoofdmenu geeft je naast het Dashboard ook toegang tot de Bibliotheek, Campagnes, Uitzendingen en een koppeling (Help) naar ons Support Portal.



- 1 **Bibliotheek:** In de bibliotheek kun je jouw Media, Templates, Feeds en andere kant-en-klare Digital Signage mediabestanden beheren;
- 2 **Campagnes:** Je kunt hier Campagnes maken en beheren. Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een bepaalde (groep) kanalen;
- 3 **Uitzendingen:** Alle actieve campagnes voor een specifiek kanaal worden automatisch samengevoegd in een uitzending, welke wordt afgespeeld in een lus;
- 4 **Help:** Je kunt hier ons Support Portal openen en raadplegen. Zie sectie 6 voor meer informatie.

2.5 Toolbar

Onderstaande knoppen zijn veelvuldig te vinden op meerdere pagina's binnen ons CMS en zullen je helpen met het beheren van al je media en bestanden.

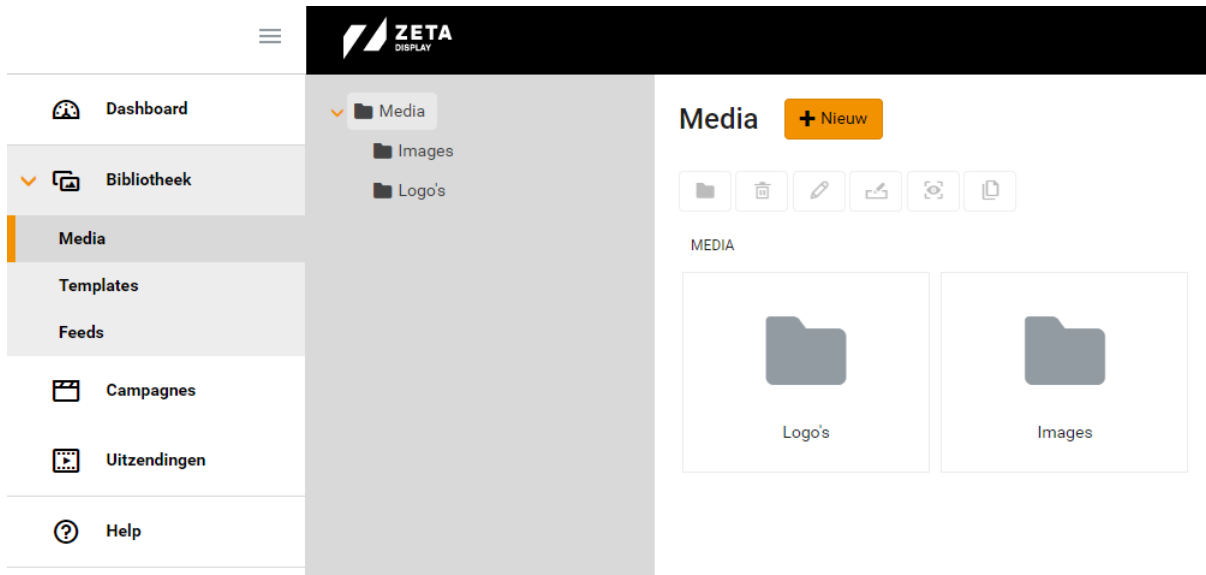


- 1 Klik op deze knop als je een bestand naar een andere map wilt **verplaatsen**.
- 2 Met deze knop kun je een bestand **verwijderen**.
- 3 Met deze knop kun je een bestand **bewerken**.
- 4 Met deze knop kun je een bestand **hernoemen**.
- 5 Als je een bestand wilt **bekijken**, klik je op deze knop. Een volledige scherm **preview** van het bestand wordt weergegeven.
- 6 Met deze knop kun je een bestand **kopiëren**.
- 7 Hiermee kun je **zoekopdracht** uitvoeren.
- 8 Met deze knop kun je **wisselen tussen lijstweergave en thumbnail weergave**.
- 9 Met deze knop kun je **sorteren** op naam, duur, grootte en laatst gewijzigd.

3 Bibliotheek

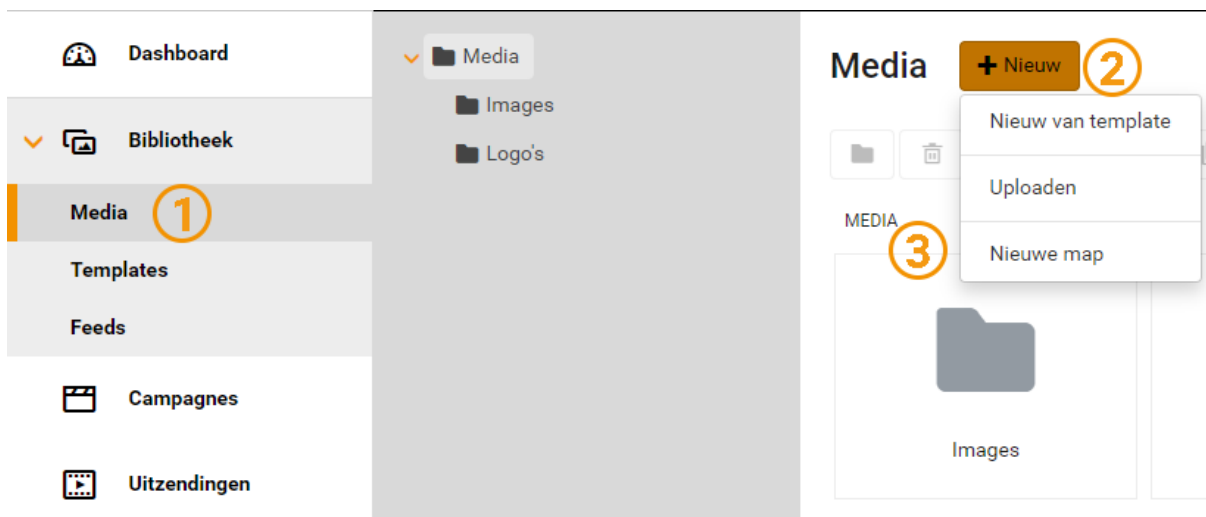
3.1 Media

In de **Bibliotheek** kun je bestanden uploaden en bewerken, templates maken en feeds toevoegen. Hiervoor kies je in het hoofdmenu voor Bibliotheek. Vervolgens kies je de optie **Media** in het submenu.



3.1.1 Folder structuur

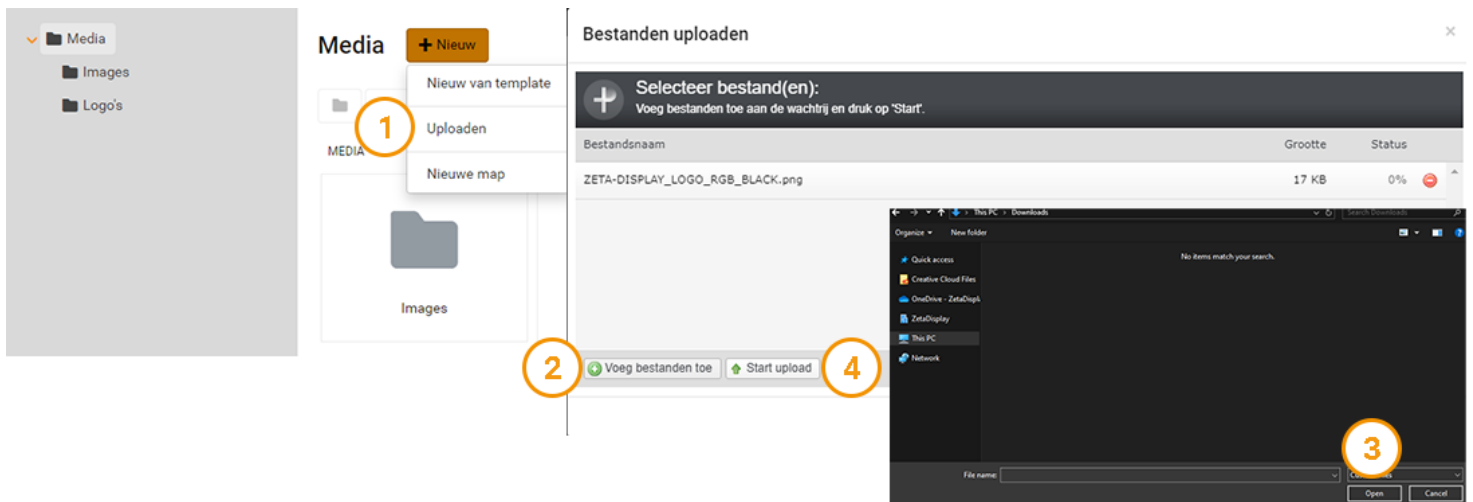
Om media eenvoudig te kunnen terugvinden, raden wij je aan om een praktische mappenstructuur te creëren. Dit kun je bij het tabblad media doen.



- 1 Klik op **Media** in het submenu van Bibliotheek.
- 2 Kies + **Nieuw** om een keuzemenu te krijgen. Selecteer de optie **Nieuwe map** om een nieuwe map aan te maken.
- 3 Om een sub-map te maken, selecteer je eerst de map waarin de sub-map geplaatst moet worden. Vervolgens herhaal je stappen 2 en 3 in de afbeelding.

3.1.2 Media uploaden

In ZetaDisplay Engage is het mogelijk om bestanden van je eigen computer over te brengen naar het CMS. Media uploaden gaat zeer eenvoudig en de bestanden zijn direct te gebruiken in een campagne, of voeg de bestanden toe in een van onze vele standaard templates.



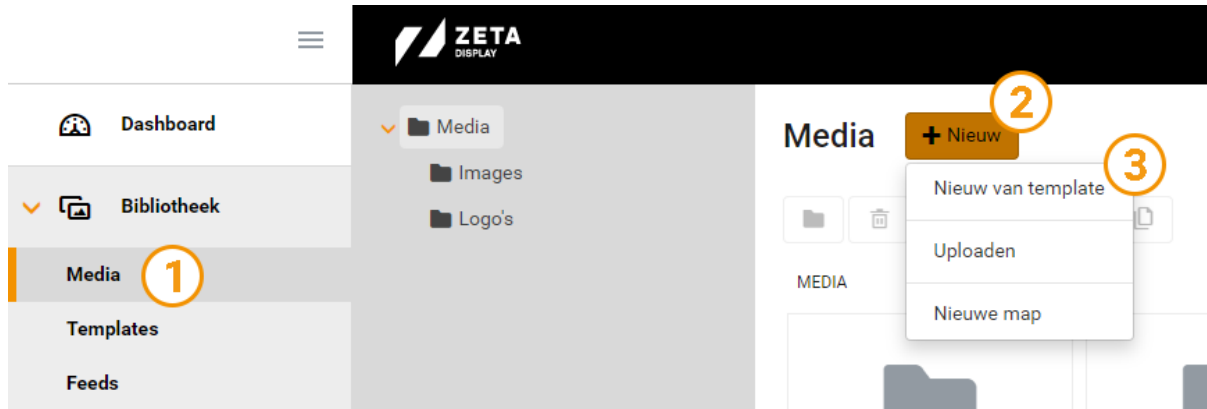
- 1 Onder Bibliotheek => Media kies je voor + Nieuw en vervolgens selecteer je **Uploaden**.
- 2 Klik op **Voeg bestanden toe**.
- 3 Selecteer vervolgens de gewenste bestanden op je computer en klik op **Open**.
- 4 Tot slot, klik op **Start upload** om de bestanden te uploaden.

Je bestanden zijn nu zichtbaar in je mappenstructuur. Deze kun je naar wens onderbrengen in de juiste map.

Notitie: wij ondersteunen de volgende type mediabestanden: .JPG en .PNG voor afbeeldingen en MP4 voor video's met een H264 codec.

3.1.3 Nieuw van template

In ZetaDisplay Engage kun je afbeeldingen en video's direct in een campagne plaatsen, zonder gebruik te maken van een template. Let er dan op dat de afbeelding of video goed beeldvullend is. Je kunt er ook voor kiezen om gebruik te maken van een standaard template. Dit noemen wij een nieuwe media maken van een template.



- 1 Om een media te maken op basis van een template kies je in het hoofdmenu voor Bibliotheek en in het submenu voor **Media**.
- 2 Klik op **+ Nieuw**
- 3 Klik op **Nieuw van template**.

Er opent een scherm met alle beschikbare templates. Gebruik het zoekveld of de sorteeropties om een template te zoeken. Wanneer je een keuze hebt gemaakt selecteer je de template en druk op **Ok**, of klik op de naam van de template. Je komt nu op een pagina terecht waar je de template naar wens in kunt vullen.

Nieuwe media van template

1

2

3

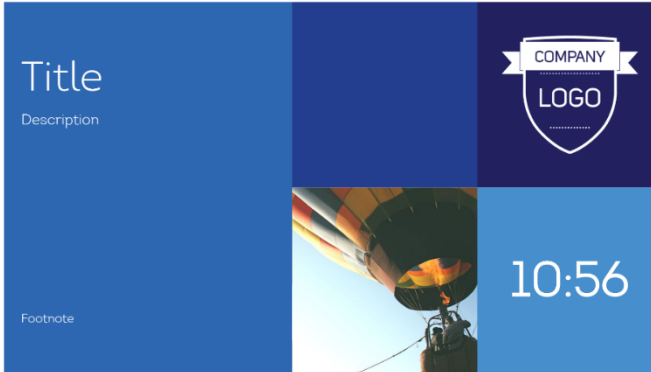
4

5 **Opmaak**
 Template Kleur
 Klok

6 **Tekst**
 Titel
 Omschrijving
 Voetnoot

7 **Afbeeldingen**
 Logo (540x540)

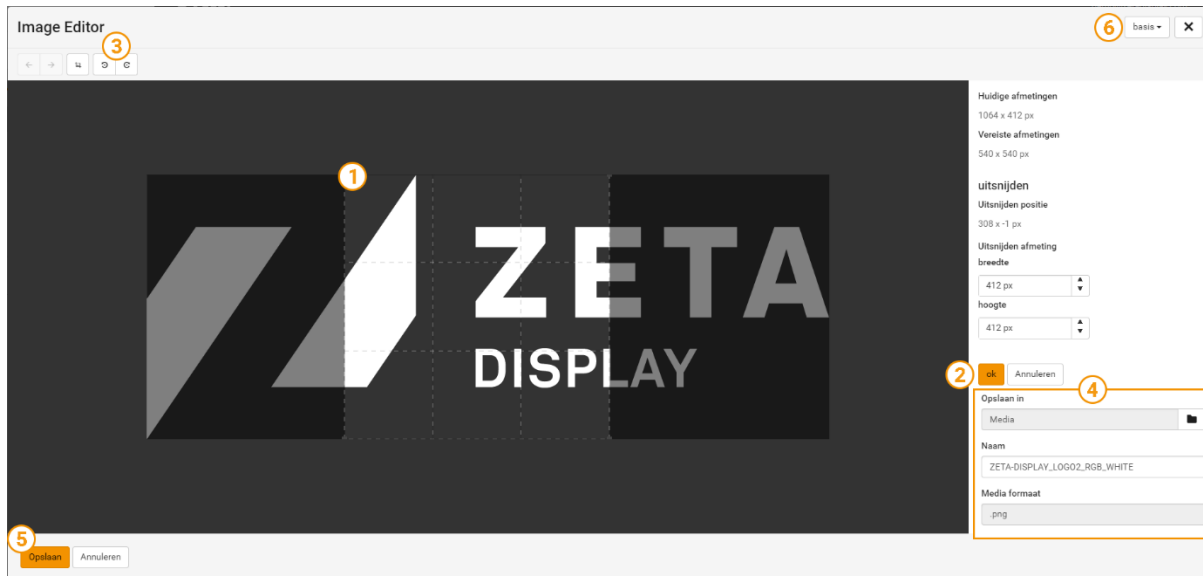
8

9 

- 1 **Naam:** Vul hier de gewenste naam in.
- 2 **Template:** De template die wordt weergegeven, is degene die je tijdens ‘Nieuw van template hebt geselecteerd. Je kunt alsnog een andere template kiezen door op de folder te klikken. **Let op:** bij het selecteren van een andere template, verlies je reeds ingevulde gegevens.
- 3 **Opslaan in:** Selecteer de folder waarin je deze media wilt opslaan.
- 4 **Duur:** Kies de duur van de template.
- 5 **Opmaak:** Iedere template serie heeft zijn eigen ‘Opmaak’ keuzes. In dit geval kun je de kleur wijzigen en kiezen of en hoe je de klok wilt tonen.
- 6 **Tekst:** Iedere template serie heeft zijn eigen ‘Tekst’ opties om de template te vullen met jouw boodschap.
- 7 **Afbeeldingen:** Iedere template serie heeft zijn eigen ‘Afbeeldingen’ opties. Voeg hier je logo, afbeelding of achtergrondafbeelding toen. **Let op:** achter de naam van de afbeelding staat het formaat in pixels van de afbeelding. Kies een afbeelding die dit formaat heeft of gebruik de image editor om een bestaande afbeelding te bewerken.
- 8 **Opslaan:** Wanneer je alles hebt ingevuld kun je de template opslaan.
- 9 **Preview:** Bekijk tijdens het bewerken van de template een preview.

3.1.4 Image Editor

Tijdens het bewerken van een template kun je afbeeldingen bewerken. Om de Image Editor te openen klik je op het 'potloodje' naast de folder. De Editor kiest automatisch de juiste verhouding die nodig is voor de afbeelding.



- 1 Je kunt de foto groter of kleiner maken, of een ander gedeelte van de afbeelding selecteren **door een hoek te slepen**.
- 2 Wanneer je klaar bent met het bewerken van de afbeelding, klik je op **ok**.
- 3 **Opties**: ontdek hier opties om de afbeelding te draaien, uit te snijden en om wijzigingen ongedaan te maken. In geavanceerde (6) modus staan hier meer opties.
- 4 Nadat je op **ok** drukt wanneer je klaar bent met bewerken krijg je de optie om de afbeelding een andere naam te geven (**opslaan als**), zodat je de oorspronkelijke afbeelding kunt behouden.
- 5 Als je klaar bent, klik je op **Opslaan**. Je keert automatisch terug naar de template.
- 6 Hier kun je wisselen tussen basis en geavanceerd. Wanneer je geavanceerd selecteert, kun je de afbeelding nog specifiekere wijzigen. Bijvoorbeeld spiegelen, bijsnijden en een aantal filters toepassen.

3.1.5 Full screen afbeelding of video weergeven

Wanneer je een afbeelding of video op volledig scherm wilt weergeven, dan hoef je hiervoor geen template te gebruiken. Kies hiervoor onder Bibliotheek, Media voor Uploaden en voeg de gewenste afbeelding of video toe aan je mediabibliotheek. Hierna kun je het bestand ook nog wijzigen. Klik hiervoor op het media-item.

Bewerk media : shutterstock_546659746

Naam

1 shutterstock_546659746

Media bestand

2

Opslaan in


Media

Duur

3 20 (sec.)

4 Opslaan Terug

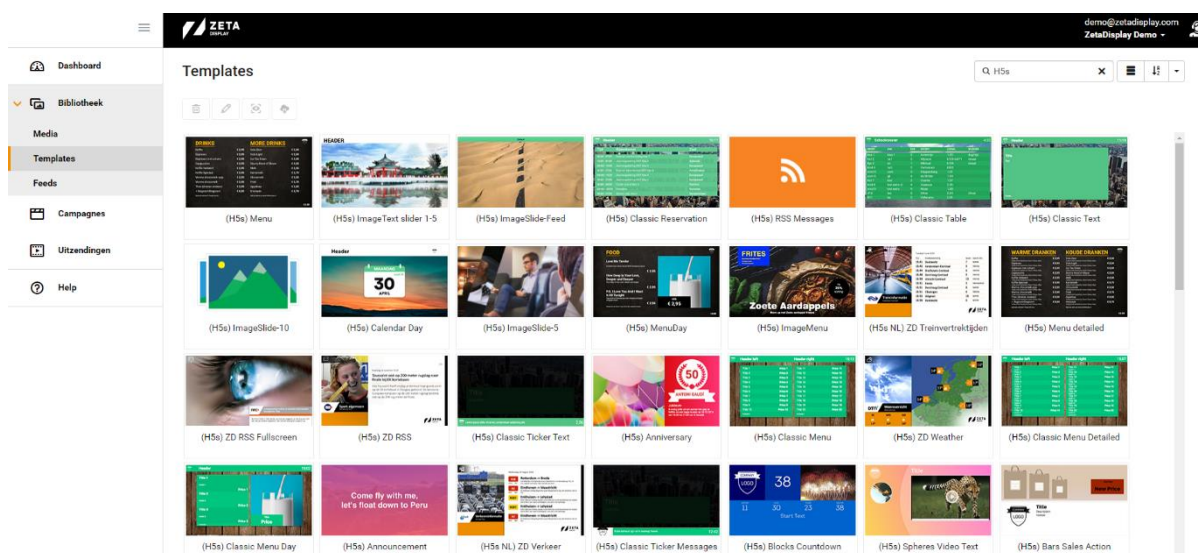
Verwijderen



- 1 Hier kun je de **bestandsnaam wijzigen**.
- 2 Hier kun je eventueel de **huidige afbeelding vervangen** voor een andere afbeelding.
- 3 **Duur:** hier kun je aangeven wat de tijdsduur (*in seconden*) moet zijn van de afbeelding of video die je wilt weergeven.
- 4 **Opslaan:** Sla je wijzigingen die je hebt aangebracht op.

3.2 Templates

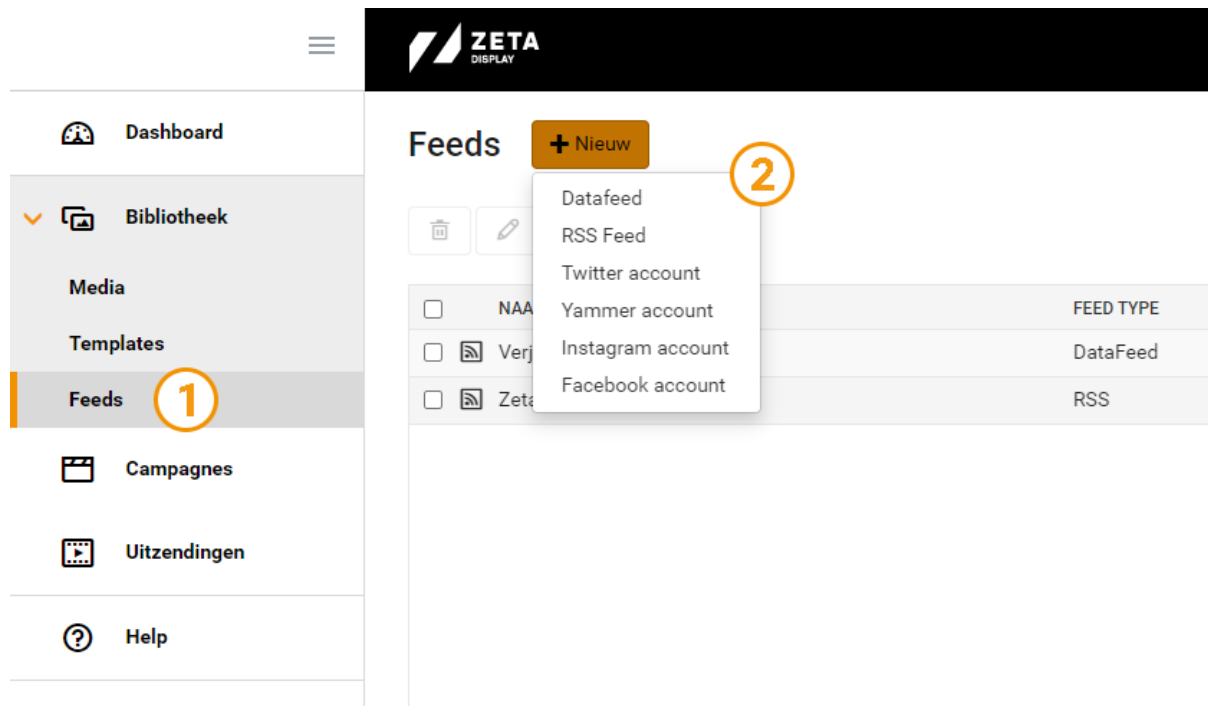
Selecteer Templates in het submenu om een overzicht te zien van alle beschikbare templates. Vervolgens kun je een template selecteren om een voorbeeld weergave van de template te tonen.



3.3 Feeds

Selecteer Feeds in het submenu om een overzicht te zien van alle aangemaakte feeds of om nieuwe feeds aan te maken. ZetaDisplay ondersteunt een aantal ingebouwde feeds zoals een RSS feed, datafeed en een koppeling met verschillende social media platforms.

Een nieuwe feed aanmaken gaat zeer eenvoudig.



- 1 Onder Bibliotheek, kies voor **Feeds**.
- 2 Kies + Nieuw en selecteer de gewenste feed.

3.3.1 Datafeed

Kies voor Datafeed wanneer een feed wilt creëren voor een van onze standaardtemplates die gebruik maken van een datafeed. Voorbeelden hiervan zijn de MenuBoard, Reservations en Birthday.

- 1 Geef de feed een naam.
- 2 Kies een schema (bij welke template hoort de feed). Na het selecteren van een schema verschijnt er een invoerveld
- 3 Vul de feed met de gewenste data
- 4 Klik op **Opslaan** wanneer je klaar bent

Verjaardagen feed

Persoon

Roepnaam	Achternaam	Geboortedatum		
<input type="text" value="John"/>	<input type="text" value="Doe"/>	<input type="text" value="9-9-2020"/>	now	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	now	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

3.3.2 RSS Feed

ZetaDisplay Engage ondersteunt het gebruik van RSS-feeds om live nieuws beschikbaar te stellen in de door jouw samengestelde uitzending. ZetaDisplay biedt een aantal full-screen templates, evenals tickertape (*lichtkrant*) templates die externe RSS-feeds ondersteunen. Echter bestaat er ook een geïntegreerde RSS tool; dit maakt het heel gemakkelijk om zelf berichten te maken welke vervolgens binnen een fractie van seconde op je monitor verschijnen. Om deze berichten te maken, kies je voor het maken van een RSS Feed.

Bewerk Rss feed: Demo

Naam

Demo 1

2

<input type="checkbox"/>	POSITIE	BERICHT	TONEN
<input type="checkbox"/>	0	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="button" value="✓"/> <input type="button" value="✗"/>
<input type="checkbox"/>	1	Dit is bericht #1	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2	Dit is demobericht nummer 2	<input checked="" type="checkbox"/>

- 1 Geef de feed een naam.
- 2 Selecteer '+' om een nieuw berichtveld toe te voegen
- 3 Typ je bericht en klik op ✓ om deze op te slaan.

Achteraf kun je altijd een bericht bewerken door deze aan te vinken en op de knop **bewerken** te klikken. Je kunt ook de volgorde veranderen door een rij naar de gewenste positie te slepen.

Voor het integreren van een externe RSS feed hebben wij een aantal artikelen geplaatst op ons Support Portal. Zoek op rss om deze eenvoudig te vinden.

3.3.3 Social Media Feed

ZetaDisplay Engage ondersteunt de mogelijkheid om te koppelen met verschillende Social Media kanalen, waaronder Facebook en Twitter. Hoe dit in zijn werk gaat wordt uitgebreid uitgelegd op ons Support Portal. Ga naar support.zetadisplay.com, zet je taal naar Nederlands en zoek op Social. Klik in het drop-down menu op het artikel: *Hoe kan ik verbinding maken met Social Media*.

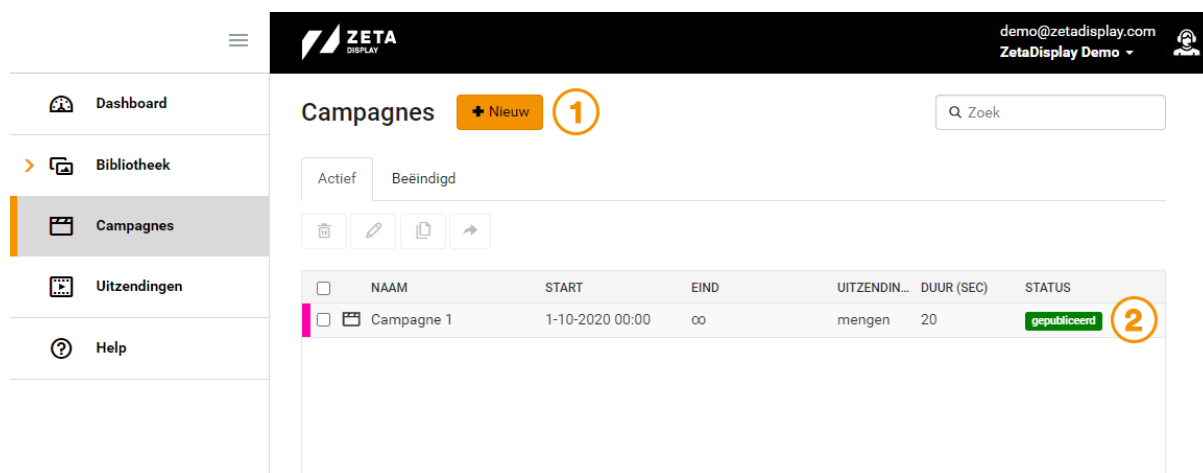
4 Een campagne maken en publiceren

4.1 Wat is een campagne?

Campagnes worden gebruikt om **Media** uit te zenden via een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne kan worden gedaan door het volgen van de '4 stappen wizard'. Stap 1 is het invoeren van de algemene informatie. Bij stap 2 selecteer je welke media-items je wilt tonen via deze campagne. In stap 3 bepaal je de uitzendinstellingen van de campagne. De laatste en 4^{de} stap is het controleren van alle voorgaande stappen in een overzicht, waarna je de campagne kunt publiceren of voorstellen.

Het is mogelijk om een campagne op te starten met slechts één Media-item, die wordt uitgezonden op een specifiek kanaal. Daarnaast kun je ook meerdere Mediabestanden toevoegen aan één campagne, vervolgens de volgorde van bestanden binnen de campagne aangeven, beslissen of je de items gegroepeerd of juist gemengd wilt afspelen of dat ze exclusief getoond moeten worden. Je kan een campagne een specifiek segment meengeven, bijvoorbeeld tijdens de lunch van 12:00u-14:00u, of een bepaalde dag, zoals maandag tot en met vrijdag.

Belangrijk: De afspeellijst van een kanaal wordt automatisch gegenereerd, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor dat specifieke kanaal op dat specifieke moment.



NAAM	START	EIND	UITZENDING...	DUUR (SEC)	STATUS
Campagne 1	1-10-2020 00:00	∞	mengen	20	gepubliceerd

1 Klik in het hoofdmenu op **Campagnes**. Klik op **+Nieuw** om te starten met de **Wizard**.

2 Een campagne kan 4 verschillende statussen hebben.

Nieuw: aan deze campagne moet nog het een en ander gebeuren.

Voorgesteld: een campagne is klaar om gepubliceerd te worden, maar de gebruiker beschikt niet over de juiste rechten om dit door te voeren. In dit geval kan alles klaargezet worden door één gebruiker en dient een andere gebruiker met hogere rechten dit goed te kuren en te publiceren.

Beëindigd: de campagne is stopgezet en niet meer zichtbaar.

Gepubliceerd: de campagne is actief en wordt meegenomen in de afspeellijst.

4.2 Stap 1: Nieuwe Campagne

Vul hier de algemene informatie van de campagne in. Wanneer je alle velden hebt ingevuld kun je verdergaan met de vervolgstappen in stap 2.

Nieuwe campagne

1 2 3 4

Campagne
Media
Inplannen
Publiceren

Naam
Vul een naam in voor uw campagne bijv. "Mijn Campagne"

Campagne naam 1

Omschrijving
Beschrijf uw campagne

Vul hier en een omschrijving in!

Lay-out
Selecteer de layout die u wilt gebruiken

16:9 Fullscreen 2

Zone
Selecteer de zone die u wilt gebruiken

Main 3

Lay-out voorbeeld

volgende >
4

- 1 **Naam:** vul hier de gewenste naam in. **Tip:** kies een voor jou duidelijke naam.
- 2 **Lay-out:** selecteer hier de gewenste lay-out. De monitor kan worden opgedeeld in verschillende zones, kies de passende lay-out zoals fullscreen + ticker, alleen fullscreen of andere opties voor videowalls.
- 3 **Zone:** met deze optie kun je de zone aangeven die je wilt gebruiken voor deze campagne.
- 4 **Volgende:** wanneer je de stappen hebt doorlopen, klik je op volgende.

Opmerking:

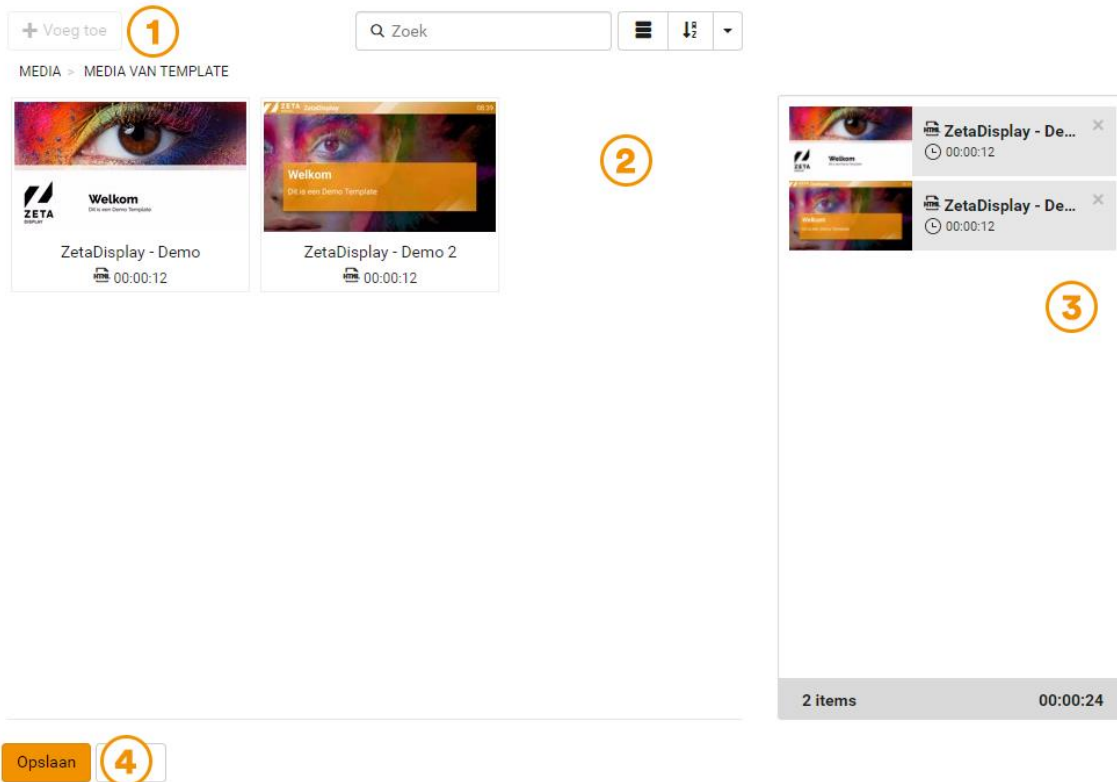
Met volledig scherm (Fullscreen) worden mediabestanden op een volledig scherm afgespeeld. Het is ook mogelijk om lay-outs met meerdere zones te selecteren. Wanneer er meerdere zones zijn, kun je bij Zone de zone selecteren waar de campagne moet worden afgespeeld.

4.3 Stap 2: Media toevoegen

Bewerk campagne : Campagne naam

nieuw

1 Campagne 2 Media 3 Inplannen 4 Publiceren



The screenshot shows the 'Media' step of a campaign. At the top left, there is a '+ Voeg toe' button with a circled '1' next to it. Below it, the breadcrumb 'MEDIA > MEDIA VAN TEMPLATE' is visible. In the center, there is a search bar labeled 'Zoek' and a menu icon. To the right of the search bar is a circled '2'. Below the search bar, there are two media items in a grid, each with a 'ZetaDisplay - Demo' title and a '00:00:12' duration. To the right of these items is a circled '3'. On the far right, there is a vertical pane containing a list of two items, each with a 'ZetaDisplay - De...' title and a '00:00:12' duration, and a close button (X). At the bottom of this pane, it says '2 items' and '00:00:24'. At the bottom left of the main interface, there is an 'Opslaan' button with a circled '4' next to it.

- 1 **Media toevoegen:** Aan de linkerkant van de pagina staat je mappenstructuur met mediabestanden welke je kan toevoegen aan de campagne.
- 2 **Selecteer:** klik een mediabestand aan en druk op **+Voeg toe** of **sleep** de bestanden naar de rechterkant van de pagina om deze toe te voegen aan de campagne.
- 3 Je kan hier eventueel de volgorde van de bestanden wijzigen door ze te slepen. Druk op het kruisje om een bestand weer uit de lijst te verwijderen.
- 4 Klik op **Opslaan / Volgende**.

4.4 Stap 3: Instellingen van de campagne

Bewerk campagne : Campagne naam

nieuw

Uitzendschema 1

Wanneer wilt u uw campagne uitzenden?

Start: Eind:

Segmenten 2

Gebruik segmenten wanneer u uw campagne wilt beperken tot specifieke tijdstippen

Gebruik segmenten

Uitzending modus 3

Hoe moet deze campagne worden gemixed met bestaande campagnes?

Selecteer Groepen 4

Waar wilt u uw campagne publiceren?

▼ Groepen

- _Canteen
- _Reception
- _Showroom
- Alle kanalen
- > BE
- > DE

5

- 1 Kies een **start- en einddatum** voor je campagne.
Tip: laat de einddatum geheel leeg om een campagne te maken die nooit eindigt.
- 2 Kies of je gebruik wilt maken van **segmenten**.
- 3 Kies de **uitzending modus**.
- 4 **Selecteer de groep(en)** van kanalen waar de campagne zichtbaar moet zijn.
- 5 Klik op **Opslaan / Volgende**.

Op de volgende pagina's gaan we dieper in op het maken van segmenten en de verschillende uitzendmodi.

4.4.1 Segmenten

De mogelijkheid bestaat om binnen ZetaDisplay Engage een campagne uit te zenden op een bepaald tijdstip van een bepaalde dag.

Segmenten

Gebruik segmenten wanneer u uw campagne wilt beperken tot specifieke tijdstippen

Gebruik segmenten

Toevoegen 1
Leegmaken

NAAM	START	EIND	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO	
Lunch	12:00	14:00	✓	✓	✓	✓	✓			×
Weekend	00:00	23:59						✓	✓	×

Selecteer segmenten ×

+
-
2

<input type="checkbox"/> NAAM	START	EIND	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Lunch	12:00	14:00	✓	✓	✓	✓	✓			
<input type="checkbox"/> Weekend	00:00	23:59						✓	✓	4

Ok
Annuleren 5

- 1 Om een segment aan een campagne toe te voegen selecteer je eerst het hokje van **Gebruik segmenten**. Vervolgens klik je op **toevoegen**. Je kunt hier een eerder gecreëerd segment selecteren of een nieuwe aanmaken.
- 2 Als je een **nieuw segment** wilt toevoegen klik je op **±**.
- 3 Vul de **gewenste naam**, de **begin- en eindtijd** en de **dagen** in wanneer het segment **actief** moet zijn.
- 4 Klik op het **✓** om je gemaakte segment op te slaan.
- 5 Vink het vakje voor het segment aan wanneer je deze toe wilt voegen aan de campagne. Klik op Ok om op te slaan en terug te gaan naar de campagne.

Het is mogelijk om meer dan één segment aan een campagne toe te voegen. De toegevoegde segmenten worden weergegeven in een lijst (zie 1). Je kunt eenvoudig een segment ontkoppelen door op het kruisje achter het segment te klikken of de gehele lijst leeg te maken.

Opmerking: *het is niet mogelijk om een bestaand segment te bewerken.*

4.4.2 Uitzending modus

De uitzending modus bepaalt hoe de campagne waarin je momenteel werkt, zal worden gecombineerd met andere campagnes die toegevoegd zijn aan hetzelfde kanaal.

Mengen

De mediabestanden in deze campagne worden willekeurig geschud met mediabestanden van andere campagnes.

Groeperen

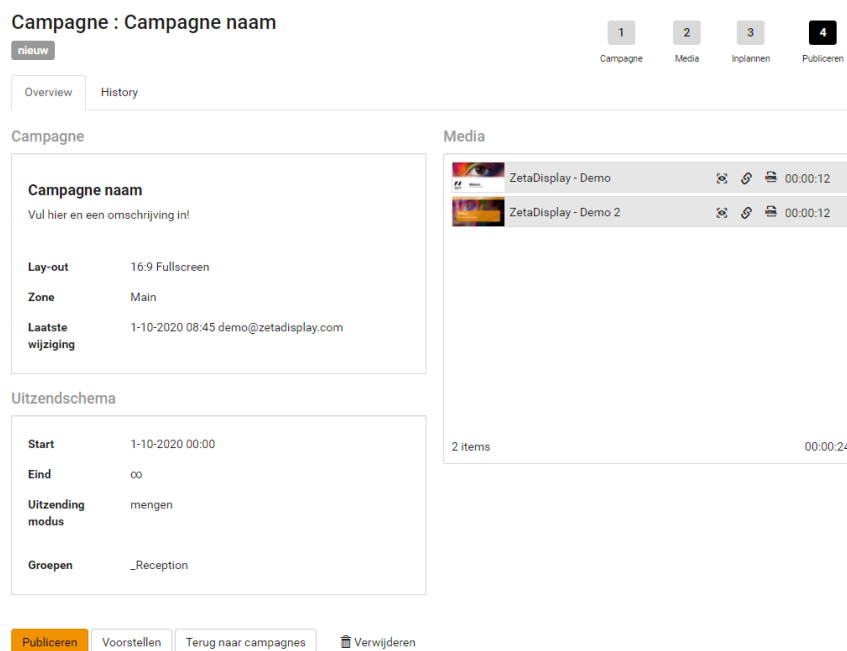
De mediabestanden in deze campagne worden in één reeks en in de aangegeven volgorde afgespeeld. Ze worden met elkaar gegroepeerd en niet met mediabestanden uit andere campagnes geschud.

Exclusief

De mediabestanden in deze campagnes zullen alle andere campagnes overtreffen. Alleen deze (*en andere exclusieve campagnes*) worden getoond. Alle andere campagnes (*mengen / groeperen*) worden tijdelijk onderbroken.

4.5 Campagne publiceren

Nu de mediabestanden zijn toegevoegd en de instellingen zijn gezet, kan je de campagne publiceren. Op deze pagina vind je een overzicht van alle ingevoerde gegevens en toegevoegde media. Wanneer je nog iets wilt wijzigen kun je rechtsboven op een stap uit de Wizard klikken en je wijziging doorvoeren.



The screenshot shows the 'Campagne : Campagne naam' interface. At the top right, there are four numbered steps: 1. Campagne, 2. Media, 3. Inplannen, and 4. Publiceren (which is highlighted). Below the steps are 'Overview' and 'History' tabs. The main content is divided into two columns: 'Campagne' and 'Media'.

Campagne details:

- Campagne naam:** Vul hier en een omschrijving in!
- Lay-out:** 16:9 Fullscreen
- Zone:** Main
- Laatste wijziging:** 1-10-2020 08:45 demo@zetadisplay.com

Uitzendschema details:

- Start:** 1-10-2020 00:00
- Eind:** ∞
- Uitzending modus:** mengen
- Groepen:** _Reception

Media details:

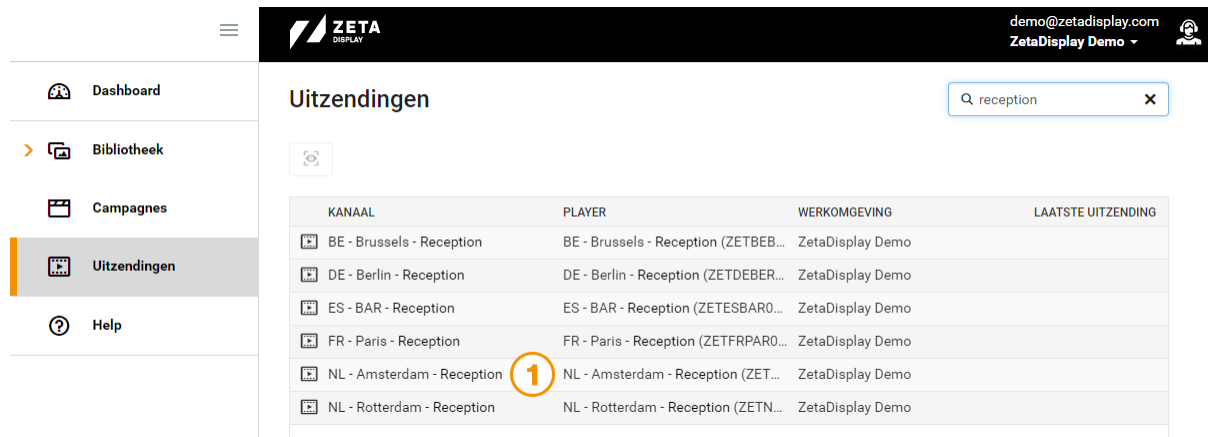
- 2 items
- 00:00:24
- Items listed: ZetaDisplay - Demo, ZetaDisplay - Demo 2

At the bottom, there are buttons: 'Publiceren' (highlighted in orange), 'Voorstellen', 'Terug naar campagnes', and 'Verwijderen'.

Controleer alle gegevens en wanneer alles klopt kun je op **Publiceren** drukken. De campagne wordt dan toegevoegd aan de uitzending van de groep kanalen die je hebt geselecteerd. Indien je niet kunt publiceren, of wanneer je de campagne door iemand wilt laten goedkeuren, kun je de campagne **Voorstellen**. Iemand anders, met meer rechten, kan de campagne dan publiceren. Deze gebruiker krijgt hiervan een email notificatie.

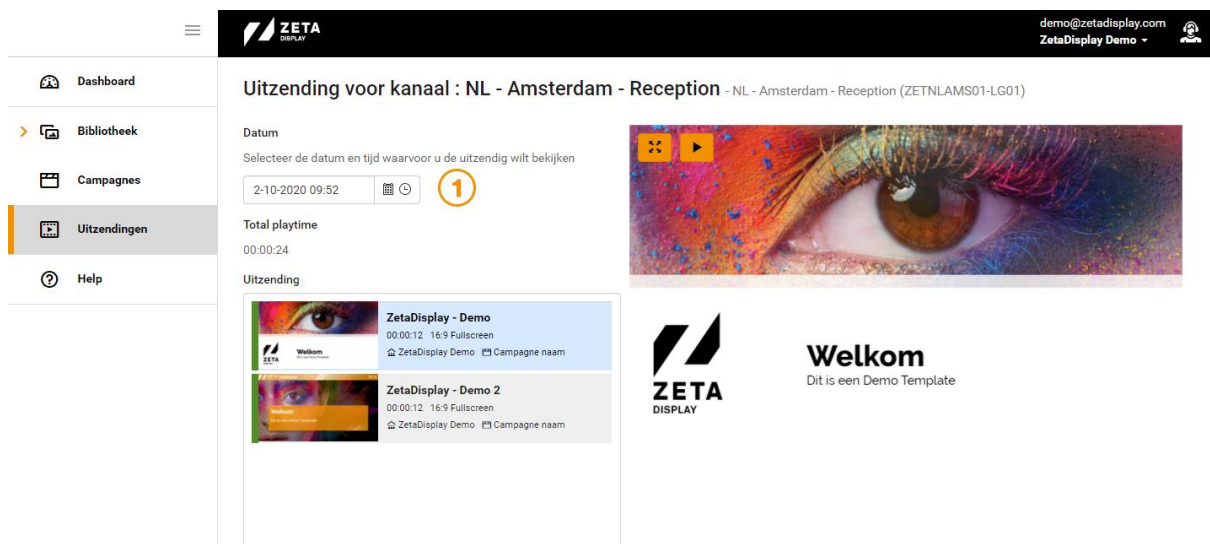
5 Uitzendingen

Een uitzending is een lijst van alle media gepland op een kanaal op een bepaald moment. Het kanaal zal deze uitzending afspelen in de getoonde volgorden. Om de lijst te zien met alle kanalen klik je in het hoofdmenu op **Uitzendingen**.



KANAAL	PLAYER	WERKOMGEVING	LAATSTE UITZENDING
BE - Brussels - Reception	BE - Brussels - Reception (ZETBEB...	ZetaDisplay Demo	
DE - Berlin - Reception	DE - Berlin - Reception (ZETDEBER...	ZetaDisplay Demo	
ES - BAR - Reception	ES - BAR - Reception (ZETESBARO...	ZetaDisplay Demo	
FR - Paris - Reception	FR - Paris - Reception (ZETFRPARO...	ZetaDisplay Demo	
NL - Amsterdam - Reception	NL - Amsterdam - Reception (ZET...	ZetaDisplay Demo	
NL - Rotterdam - Reception	NL - Rotterdam - Reception (ZETN...	ZetaDisplay Demo	

- 1 **Klik op een kanaal** om de uitzending te bekijken. Er start nu een voorbeeld van de uitzending.



Uitzending voor kanaal : NL - Amsterdam - Reception - NL - Amsterdam - Reception (ZETNLAMS01-LG01)

Datum
 Selecteer de datum en tijd waarvoor u de uitzending wilt bekijken
 2-10-2020 09:52 📅 🕒 1

Total playtime
 00:00:24

Uitzending

ZetaDisplay - Demo
 00:00:12 16:9 Fullscreen
 ZetaDisplay Demo Campaigne naam

ZetaDisplay - Demo 2
 00:00:12 16:9 Fullscreen
 ZetaDisplay Demo Campaigne naam

Welkom
 Dit is een Demo Template

- 1 Je ziet hier een **compleet overzicht** van alle mediabestanden die op dit moment worden afgespeeld op het scherm. Met behulp van de agenda en klok kun je een ander moment in de toekomst kiezen om een preview van die datum en tijd te bekijken.

Opmerking:

Dit is een preview uitzending en vertoont een eenmalige verkorte loop van de playlist.

6 Help

De help functie binnen ZetaDisplay Engage verwijst naar support.zetadisplay.com voor FAQ's, video's en gebruikers / technische handleidingen. Dit is ook de plek waar je contact op kan nemen ons support team.

7 Woordenlijst

Media:

Hier kun je afbeeldingen en video's uploaden. Vervolgens kun je ervoor kiezen om een HTML5 template op te maken of om een bestand op volledig scherm weer te geven.

Templates:

ZetaDisplay Engage wordt geleverd met een rijke bibliotheek aan HTML5 templates. Een HTML5 template is een bestand met een vaste lay-out en animatie, maar met een variabele inhoud. Afhankelijk van het type template kun je tekst, afbeeldingen, logo's en / of een video toevoegen. Tevens kun je de kleuren aanpassen naar eigen huisstijl. Daarnaast hebben een aantal templates de mogelijkheid om data feeds zoals het weer, nieuws (RSS), verkeer en social media weer te geven. De templates zijn beschikbaar in Landscape en Portrait weergave. Uiteraard is het ook mogelijk om templates op maat te laten maken. Neem hiervoor contact met ons op.

Image Editor:

Ons CMS beschikt over de mogelijkheid om afbeeldingen te bewerken. Alle basisfuncties om afbeeldingen te bewerken, zoals bijnijden, spiegelen en het toevoegen van een filter zijn beschikbaar met slechts een paar tikken.

Campagnes:

Campagnes worden gebruikt om media uit te zenden naar een kanaal of een groep van kanalen. Het creëren van een nieuwe campagne wordt gedaan door het volgen van de 4-stappen wizard. De kleinste campagne kan slechts één mediabestand bevatten, welken aan een specifiek kanaal kan worden toegevoegd. Maar het is ook mogelijk om meerdere mediabestanden toe te voegen aan een campagne en vervolgens kun je bepalen of de bestanden gegroepeerd, gemengd of exclusief uitgezonden worden.

Segmenten:

Je kunt een campagne inrichten met een behulp van een specifiek segment of meerdere segmenten. Hiermee kun je bepalen dat de betreffende campagne bijvoorbeeld alleen wordt afgespeeld tijdens de lunchpauze en alleen van maandag tot en met vrijdag.

Uitzending:

De uitzending van een bepaald kanaal wordt automatisch gegenereerd door onze software, gebaseerd op alle campagnes die gelden voor een bepaald kanaal op een bepaald moment.